

PODPORA

CÍLENÉ PROPAGACE NABÍDKY DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ, VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH V JIHOMORAVSKÉM KRAJI V ROCE 2015 A 2016 (jako jednoho z výstupů projektu „Společně v dalším vzdělávání“)

Metodický manuál

- Stručně o projektu
- Význam a popis produktu
- Podmínky využití projektové podpory
- Jak vytvořit nabídku na standardní formulář

Příloha č. 1 – Formulář nabídky

Partneři:

Regionální poradenské a vzdělávací centrum Akademie J. A. Komenského o. s.
Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje
Krajská hospodářská komora jižní Moravy
Úřad práce České republiky – krajská pobočka v Brně

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Stručně o projektu - registrační číslo: 1.07/3.2.04/04.0079

Význam dalšího vzdělávání, vzdělávání dospělých celosvětově roste. Situace na trhu práce podněcuje potřebu dalšího vzdělávání v celé Evropě a v České republice ještě významněji, jelikož procento zapojených občanů je podstatně nižší. Značná část dospělé populace si tuto potřebu ani neuvědomuje ani nepřipouští. Ve snaze přispět k posílení poptávky a na druhé straně ke zvýšení kvality a pestrosti nabídky vzdělávacích programů připravili a nyní realizují partneři projekt „Společně v dalším vzdělávání“.

Projektové partnerství uzavřeli významní aktéři na trhu vzdělávání v JMK, a to BEVE, spol. s r.o. představující zde vzdělávací společnost s 21 letou historií a současně zastupující Asociaci institucí vzdělávání dospělých ČR, Regionální poradenské a vzdělávací centrum Akademie J. A. Komenského o. s., patřící k nejstarším a největším institucím dalšího vzdělávání v ČR, ÚP ČR kontaktní pracoviště v Brně, jako největší zadavatel různých forem dalšího vzdělávání, Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje se svou sítí organizací, která je významným vzdělávatelem a Krajskou hospodářskou komorou Jižní Moravy jako podnikatelskou samosprávu, která velmi výrazně ovlivňuje především oblast odborného vzdělávání.

Mezi hlavní cíle projektu mimo jiné patří návrh a pilotní ověření systému kvality vzdělávacích zařízení a s tímto cílem související pilotní kurzy Certifikovaný lektor DV, Pedagogické minimum LVD (lektora vzdělávání dospělých), kurz Prezentačních dovedností a celá oblast Týdnů vzdělávání dospělých včetně speciálního webu www.najdivzdelavani.cz a produktu na tomto webu umístěném – Vzdělávací nabídka dalšího vzdělávání pro období 2015 – 2016 v Jihomoravském kraji. V současné době je většina výstupů projektu umístěna na projektovém webu www.najdivzdelavani.cz, pilotní kurzy, kromě Pedagogického minima které probíhá, jsou ukončeny a vyhodnocují se. Je možno využít pilotního ověření kvality a prezentovat své vzdělávací programy v produktu „Vzdělávací nabídka“.

Význam a popis produktu

Nabídka vzdělávacích programů, v rámci projektu „Společně v dalším vzdělávání“, je určena pro vzdělávací instituce mající sídlo v Jihomoravském kraji, která s příjemcem grandu má uzavřenou dohodu o využívání výstupu projektu. Za vzdělávací instituci, je v tomto projektu, považován:

- subjekt poskytující DV/VD na základě akreditace MŠMT ČR (školská zařízení, SŠ, VŠ) nebo vydaného živnostenského oprávnění, či zápisu od obchodního rejstříku, případně dle zákona 301/1992 Sb. o hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky,
- subjekt se sídlem v Jihomoravském kraji,
- subjekt se zaměstnanci a lektorským sborem,
- subjekt s minimálně dvouletou historií,
- subjekt mající vlastní nebo pronajaté prostory s technickým zázemím (vybavení učeben, PC, tabule, dataprojektor apod.).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nejdůležitějším úkolem každé vzdělávací instituce je představit, především zvolené cílové skupině, svůj program a získat pro jeho realizaci dostatečný počet zájemců. Jsme si vědomi toho, že existuje řada forem a možností prezentace nabídky DV/VD a každá instituce má své zkušenosti a upřednostňuje některou formu reklamy, tento produkt projektového partnerství má tuto podobu:

- a) Tištěná brožura formátu A5 s počtem 120-160 stran (co strana to jedna nabídka). Distribuce této brožury se uskuteční do 5. 2. 2015 na všechna kontaktní místa ÚP Jihomoravského kraje, na městské úřady, obce s rozšířenou působností v JMK, na KHK JM, RHK a OHK v kraji a vybraným zaměstnavatelům. Pro veliký zájem je limitován rozsah nabídky pro jednu vzdělávací instituci max. 5 stran nabídky.
- b) Elektronický dokument, bez omezení rozsahu, s možností aktualizací a případným rozšířením či zúžením nabídky. Tento dokument bude umístěn na webu www.najdivzdelavani.cz a bude přístupný všem a subjektům uvedeným v bodě a) cíleně přeposlán. V rámci portálu, funguje i možnost vkládání fotografií, proto je možné spolu s nabídkou zaslat i kvalitní pořízenou fotografii, případně propagační materiály ve formátu PDF. Nabídku je možno aktualizovat (měnit), a to červeně zvýrazněný původní text na vyplněném formuláři nebo na prázdném formuláři, ale je třeba přesně v průvodním e-mailu specifikovat kurz, který bude upravován.
- c) Na portále JMK v sekci „Rozvoj lidských zdrojů“ bude informace o této nabídce a odkaz na www.najdivzdelavani.cz.

Podmínky využití projektové podpory

Vzdělávací nabídka konkrétní vzdělávací instituce bude zařazena do tohoto projektového produktu, pokud budou splněny tyto stanovené podmínky:

1. Jedná se o program dalšího vzdělávání zaměřený na dospělé.
2. Vkladatelem a realizátorem tohoto programu je vzdělávací instituce dle projektového vymezení (str. 2).
3. Vzdělávací instituce má uzavřenou dohodu o spolupráci s příjemcem grantu společností BEVE, spol. s r.o.
4. Návrh nabídky je předložen na standardizovaném formuláři pro tento projekt a jsou na něm vyplněna minimálně políčka označená hvězdičkou*.
5. Návrh je doručen do 31. 12. 2014 na elektronickou adresu hlousek@metodica.cz (Zdeněk Hlousek, manažer projektu odpovědný za realizaci klíčové aktivity č. 2).

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jak vytvořit vzdělávací nabídku DV

Pro vytvoření nabídky slouží tento jednoduchý formulář (pro snadnou práci je prázdný formulář přiložen jako příloha č. 1):

Formulář nabídky dalšího vzdělávání dospělých pro portál, brožuru a CD	
* Umístění v tištěné brožuře	ANO – NE Prosím zvolte jednu z možností (počet nabízených vzdělávacích programů v tištěné brožuře je omezen počtem 5 na organizaci).
* Název organizace, sídlo a kontakt:	Zde uvedete iniciály své organizace a kontakt, na kterém se mohou zájemci dozvědět více.
* www stránky organizace:	Pro rychlejší vyhledání Vaší organizace potencionálním klientem bude sloužit jednoduchý prolink přímo na Vaše stránky.
* Název vzdělávacího programu:	Uvedení názvu daného vzdělávacího programu (čím je název konkrétnější, tím lépe si najde svého zájemce).
* Oblast zaměření:	Uveďte zaměření vašeho vzdělávacího programu – ekonomické a daňové, IT technologie, právo, marketing a reklama, měkké dovednosti, jazykové nebo ostatní.
* Typ vzdělávací akce:	Typem akce se rozumí rozdělení na seminář, konferenci, kurz nebo ostatní.
* Cíle vzdělávací akce:	Jednoduše jednou dvěma větami sdělit základní ideu daného vzdělávacího programu.
* Obsah:	Stručně v bodech popsat jednotlivá probíraná témata v rámci programu.
* Cílová skupina:	Pro koho je kurz určen (otevřený kurz pro širokou veřejnost, lektory dalšího vzdělávání apod.).
Termín:	Pokud již víte termín, můžete jej zde uvést přesně např. 21. 5. 2015 od 8:00 do 16:00 hod. nebo rozepsání jednotlivých dnů u více denního programu nebo můžete uvést předpokládaný termín akce např. podzim 2015, u opakujících se akcí uveďte např. stále apod.
Místo konání:	Přesná adresa místa kde se vzdělávací program uskuteční (město, ulice, č. p.). Pro plánované aktivity stačí uvést město realizace.

Do přílohy je možné přiložit i Vaše logo.